

**Een kijkje in de toekomst: Design Hotels™ Future Forum 2008 in Berlijn in het teken van „Human Design“**

Design Hotels™ is een merk van Design Hotels AG, een bedrijf dat ruim 170 particuliere hotels in 41 landen vertegenwoordigt en hun marketing verzorgt. Design Hotels™ is onder meer verantwoordelijk voor de wereldwijde marketing & sales activiteiten en adviseert hotels al in de planningsfase. Het bedrijf is opgericht in 1993. Het hoofdkantoor bevindt zich in Berlijn, daarnaast zijn er kantoren in Londen, Barcelona, New York, Singapore, Bali, Tokio en Perth. Design Hotels™ staat voor een modern soort hotellerie met ruimte voor creatieve aspecten en een individuele benadering van de klant. De aangesloten hotels die lid zijn bieden hun gasten hoogwaardige architectuur, intelligent design en lokale lifestyle – kortom, een rijke bron van inspiratie. Design Hotels™ ziet voor zichzelf een bemiddelende rol tussen hotelier en mondiale reiziger weggelegd.

„Human Design“ was dit jaar het thema van het door Design Hotels™ gepresenteerde architectuur- en design najaarssymposium „Future Forum“. Het forum wil mensen uit het hotelwezen in contact brengen met creatieven uit de wereld van kunst, design en architectuur om van gedachten te wisselen over visies en trends in de hotelbranche. Dit jaar stond het Future Forum in het teken van de relatie tussen mens en design. Het thema werd belicht aan de hand van twee ontwikkelingen: Design komt enerzijds tegemoet aan de menselijke behoefte aan een eigen identiteit, uniciteit, status en luxe („design as art“). Anderzijds worden ook binnen de designwereld duurzaamheid en maatschappelijk verantwoordelijkheid steeds belangrijker („conscious design“).